

СИСТЕМА СБОРА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ (МОДУЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»)

Ю.С. Сорых

Научный руководитель: заместитель генерального директора по качеству - директор по качеству Р.М. Зарипов

АО «НПО автоматики» им. академика Н.А. Семихатова,
Россия, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 145, 620075
E-mail: sorihus@mail.ru

Сбор и обобщение данных о выявленных несоответствиях, вызванных ими потерях, принятых мерах по их устранению и предупреждению, их эффективности - является важнейшей задачей для руководства организации, характеризующей эффективность деятельности предприятия.

Наличие системы сбора и обработки информации о качестве продукции на всех этапах ее жизненного цикла является главным условием эффективности функционирования системы менеджмента качества. Ведь очевидно, что если нет возможности получить информацию по результатам анализа которой можно принять решение об оказании соответствующих управляющих воздействий на процессы производства, то сократить затраты на устранение дефектов производства и повысить на этой основе его эффективность не удастся.

Модуль «Управление качеством» состоит из нескольких функциональных блоков, связанных между собой:

1. Блок «Входной контроль комплектующих изделий». Рекламационная работа с поставщиками изделий.

Автоматизированный блок «Входной контроль комплектующих изделий» производит сбор, накопление и оперативное обобщение результатов контроля получаемых комплектующих изделий. Файл базы данных блока имеет следующую структуру: наименование и обозначение изделия, заводской номер (номер партии), дата изготовления, этап и дата проведения проверки, отказавшие изделия, фамилия контролера и т.д. К началу проведения испытаний автоматически формируются сопроводительные документы (протокол испытаний, упаковочный лист и т.д.). В случае регистрации выявления несоответствия автоматически формируются необходимые документы (карта учета несоответствия, Протокол исследования). Далее проводится рекламационная работа с поставщиками: автоматически формируется уведомление поставщику, Рекламационный акт (Сообщение о неисправности), регистрируются результаты исследования и мероприятия поставщика, оформляется акт удовлетворения рекламации.

2. Блок «Производство».

Автоматизированный блок «Производство» производит сбор, накопление и оперативное обобщение результатов выявления и исследования несоответствующей продукции на этапах изготовления, испытаниях и контроля продукции. Файл базы данных блока имеет следующую структуру: наименование, обозначение изделия, дата изготовления, этап и условия выявления несоответствия, результаты исследования, причины несоответствия, мероприятия и корректирующие действия. После регистрации факта выявления несоответствия и проведения исследования несоответствия автоматически формируются необходимые документы (Технический акт, Протокол исследования, Акт о браке (затраты на НСП) и т.д.). Все электронные документы связаны между собой (один документ создается на основании другого).

3. Блок «Эксплуатация».

Автоматизированный блок «Эксплуатация» предназначен для сбора, накопления и обработки информации о качестве и работоспособности продукции, находящейся в

эксплуатации у потребителей. Файл базы данных блока «Эксплуатация» содержит следующую информацию: наименование организации-потребителя, сведения о времени эксплуатации изделия, описание и время выявления несоответствия, наименование, обозначение продукции, заводской номер, причины отказа, время восстановления работоспособности изделия и т.д. После регистрации поступления уведомления от потребителя, формируется ответ, проводится исследование несоответствия, автоматически формируются отчет по исследованию, акт исследования и регистрируется акт удовлетворения рекламации.

Схема взаимодействия блоков модуля приведена на рисунке 1.

Внедрение модуля «Управление качеством» позволит:

1. Формировать требуемый отчет в считанные секунды;
2. Обеспечить соблюдение единой технологии работы цехов;
3. Обеспечить хранение данных;
4. Осуществлять автоматизированный контроль выполнения мероприятий, корректирующих действий;
5. Осуществлять автоматизированный контроль проведения рекламационной работы с поставщиками и потребителями продукции.

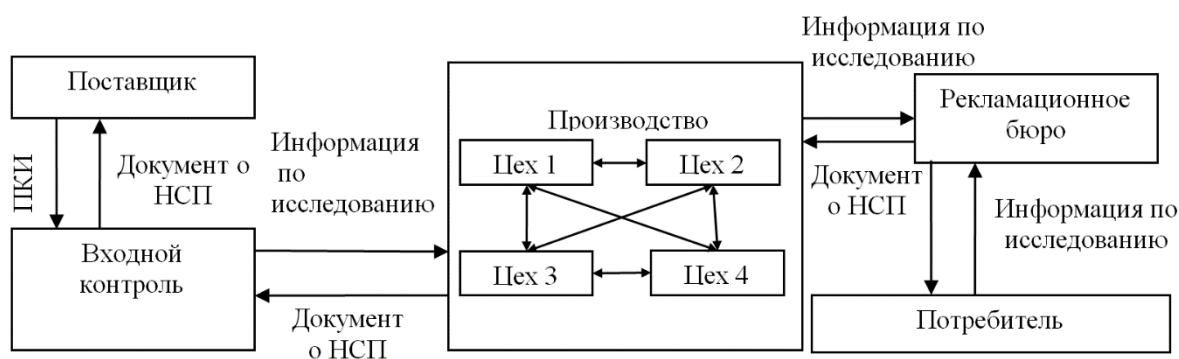


Рис. 1. Схема взаимодействия блоков модуля «Управление качеством»

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление качеством продукции. Справочник. – М.: Издательство стандартов, 1985. – 464 с.
2. Ефимов В.В., Барт Т.В. Статистические методы в управлении качеством продукции. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 134 с.
3. В.В. Ильин. Система управления качеством. Российский опыт. – М.: Интермедиа, 2015. – 222 с.